DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*



Septiembre 2026

Fecha de Publicación
26 de octubre de 2026

Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a la Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626, o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov.



Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

Contenido

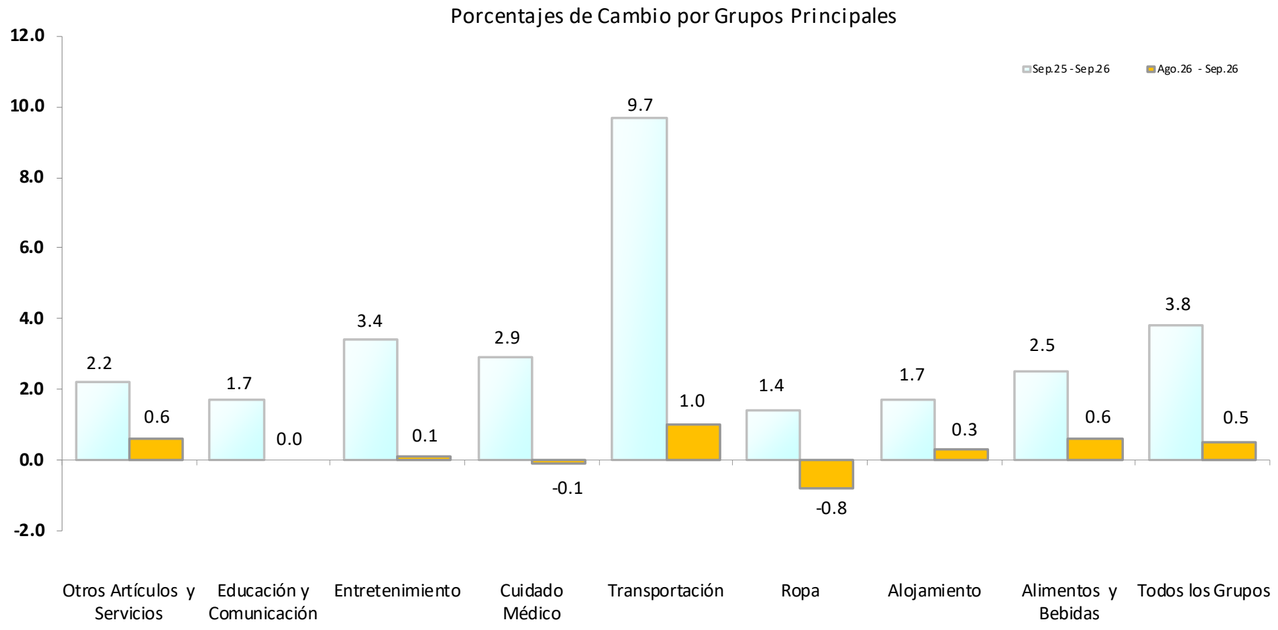
Índice de Precios al Consumidor....3
Grupos Principales....5
Alimentos y Bebidas....5
Alojamiento....5
Ropa....6
Transportación....6
Cuidado Médico....7
Entretenimiento....7
Educación y Comunicación....8
Otros Artículos y Servicios....8
Tablas Estadísticas....9
Definición de Términos y Metodología....13

Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

En septiembre de 2026, el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 144.673. Este reflejó un aumento de 0.5 por ciento en comparación con agosto de 2026 (143.937).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 1.0 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.6 por ciento; Alojamiento, 0.3 por ciento; y Entretenimiento, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.8 por ciento; y Cuidado Médico, 0.1 por ciento. El grupo de Educación y Comunicación se mantuvo prácticamente al mismo nivel del mes anterior.



Punto de interés

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 69 centavos de agosto a septiembre de 2026, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Índice de Precios al Consumidor

Base diciembre 2006=100

Entre septiembre de 2025 (139.328) y septiembre de 2026 (144.673), el IPC aumentó 3.8 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 9.7 por ciento; Entretenimiento, 3.4 por ciento; Cuidado Médico, 2.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.5 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.2 por ciento; Educación y Comunicación, 1.7 por ciento; Alojamiento, 1.7 por ciento; y Ropa, 1.4 por ciento.

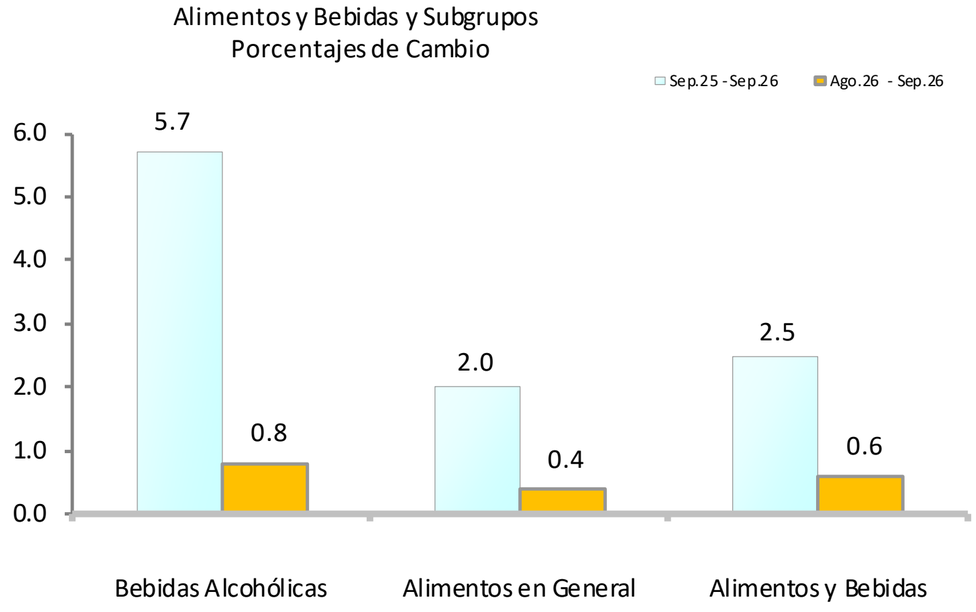




Grupos Principales

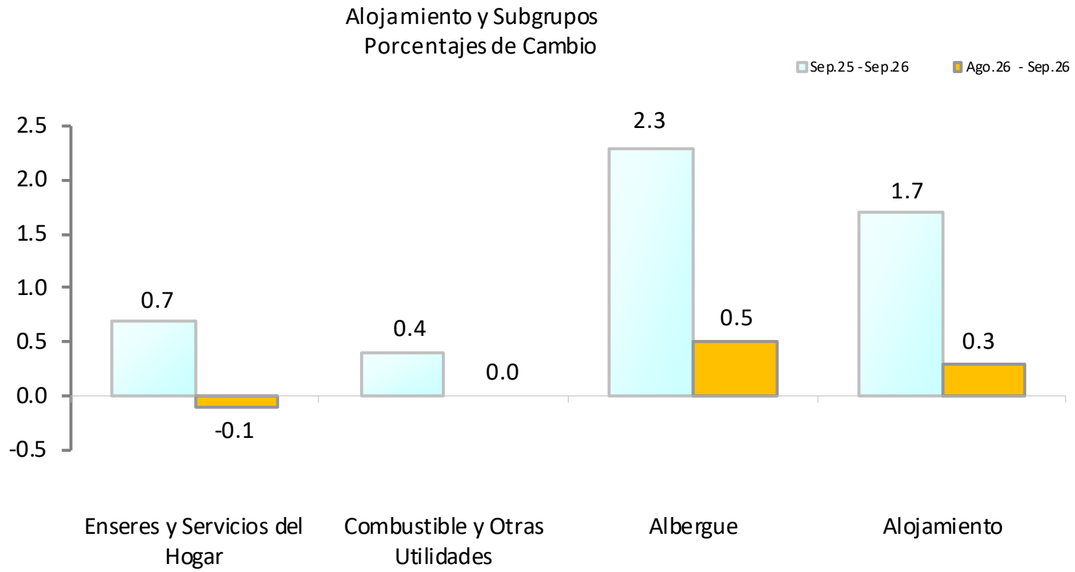
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.6 por ciento entre agosto y septiembre de 2026. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un aumento en su índice de 0.8 por ciento, impulsado por el regreso a precios regulares en Cerveza para consumo en el hogar.



Alojamiento

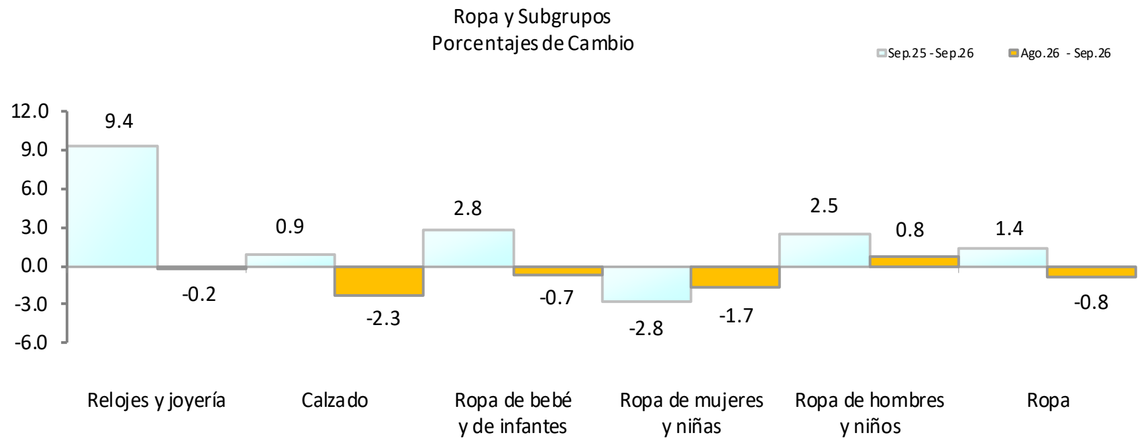
En septiembre de 2026, el índice de Alojamiento subió un 0.3 por ciento, principalmente debido al incremento en el precio del alojamiento en los hoteles, lo cual afectó el subgrupo Albergue. Esto elevó el índice de Alojamiento fuera del hogar en un 1.5 por ciento.



Grupos Principales

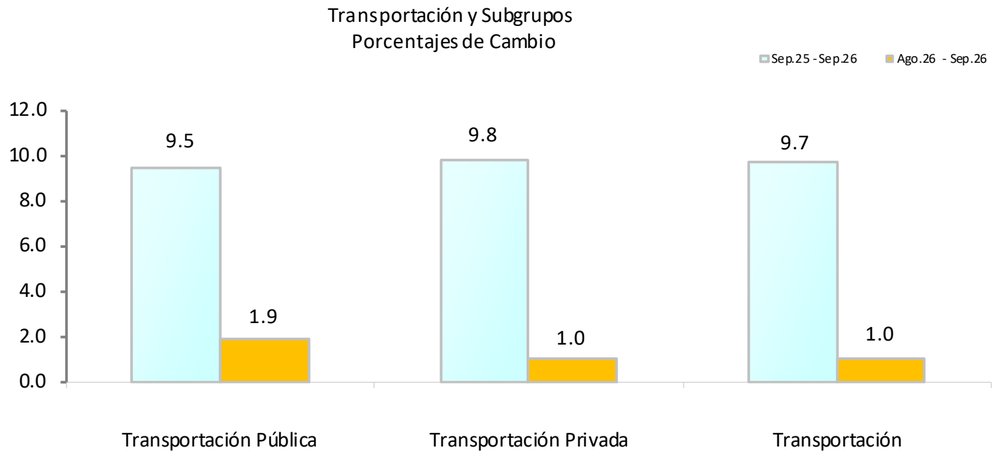
Ropa

En este grupo, el índice mostró una disminución de 0.8 por ciento en septiembre de 2026. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Calzado con una reducción de 2.3 por ciento, provocado, mayormente, por especiales en Calzado para mujer.



Transportación

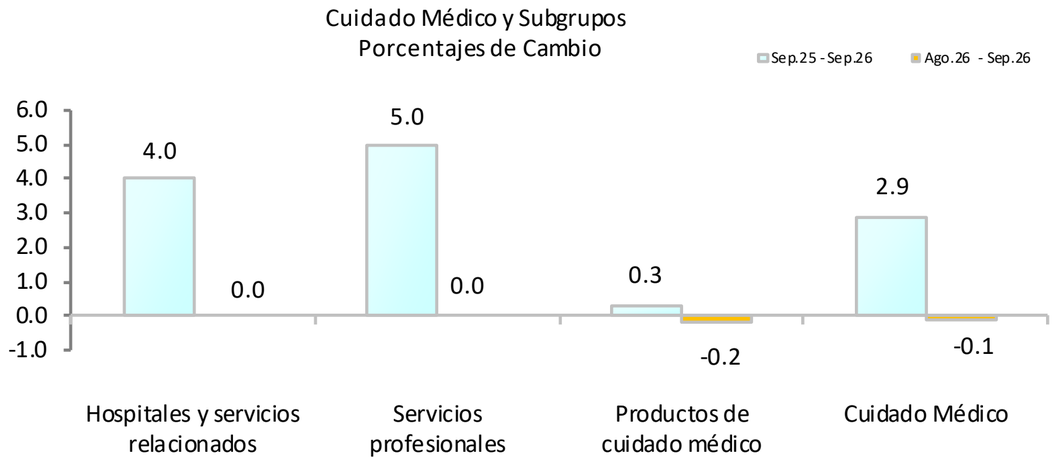
En septiembre de 2026, el índice en Transportación registró un incremento de 1.0 por ciento. La mayor alza se observó en el subgrupo Transportación Pública, con un aumento de 1.9 por ciento. Este cambio fue principalmente impulsado, por el incremento en el precio de Tarifas de avión.



Grupos Principales

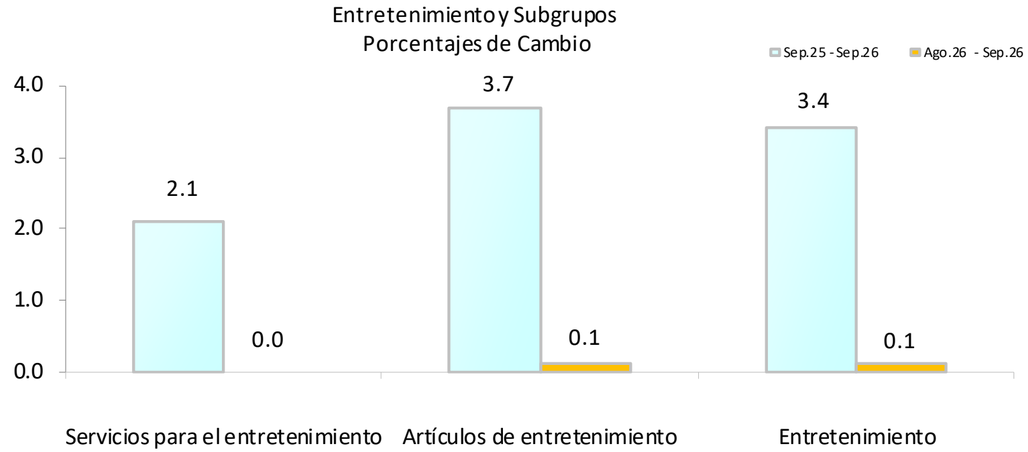
Cuidado Médico

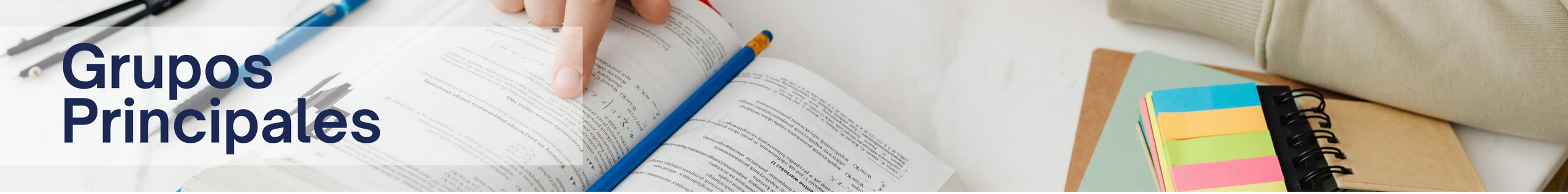
En este grupo, el índice mostró una reducción de 0.1 por ciento en septiembre de 2026. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Productos de cuidado médico con una disminución de 0.2 por ciento.



Entretenimiento

En septiembre de 2026, el índice de Entretenimiento aumentó un 0.1 por ciento. Este incremento se debió, principalmente, al subgrupo Artículos de entretenimiento, (0.1%), impulsado por el regreso a precios regulares en los Alimentos para mascotas.

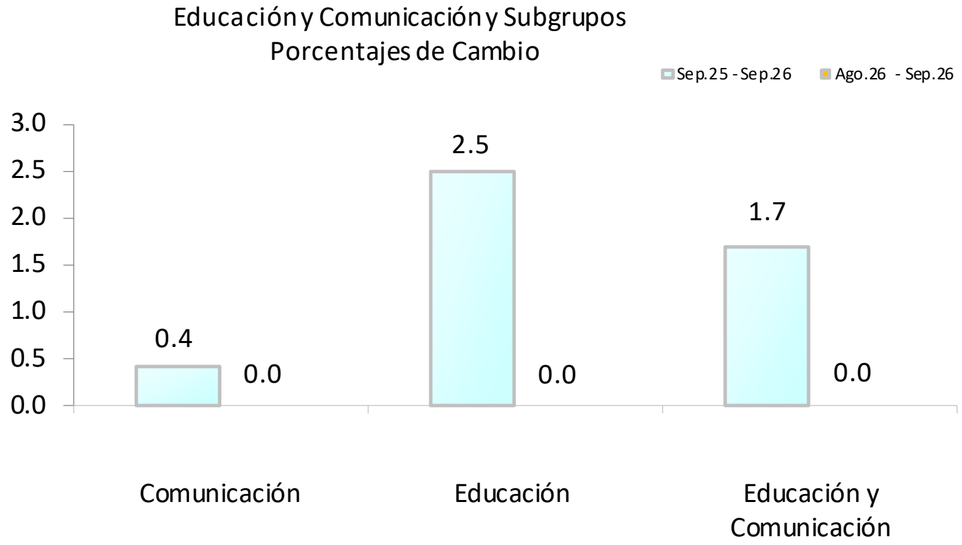




Grupos Principales

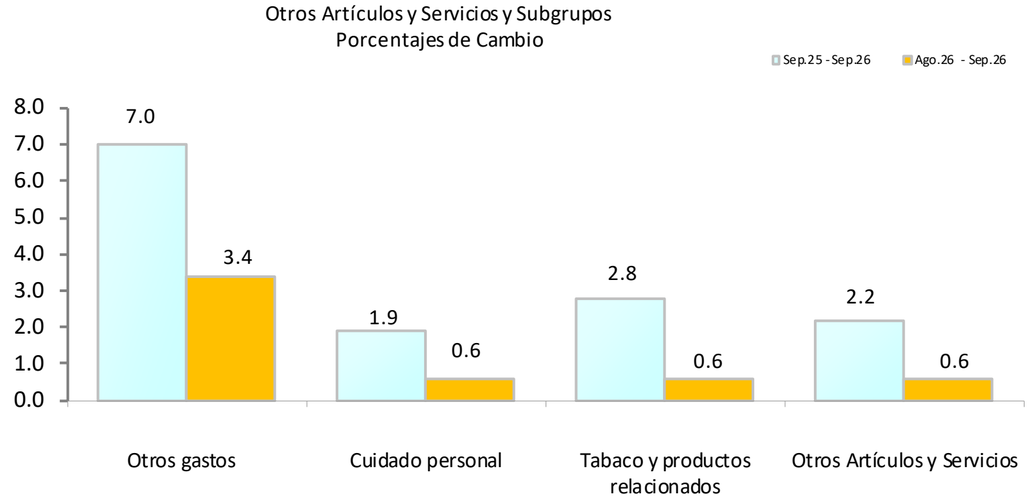
Educación y Comunicación

En septiembre 2026, el índice en este grupo (132.495) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (132.503).



Otros Artículos y Servicios

En septiembre 2026, el índice en este grupo reflejó un alza de 0.6 por ciento. El aumento ocurrió en el subgrupo Otros gastos (3.4%).





Tablas Estadísticas

Tablas Estadísticas



Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico septiembre 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for All Families in Puerto Rico for September 2026 and Other Selected Dates

	Índices – Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentaje de cambio hasta septiembre de 2026 desde: Percent change to September 2026 from:		
Todos los Grupos	septiembre September 2026	agosto August 2026	septiembre September 2025	agosto August 2026	septiembre September 2025	All Items
	144.673	143.937	139.328	0.5	3.8	
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	septiembre September 2026	agosto August 2026	septiembre September 2025	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	$0.69	$0.69	$0.72	$0.00	-$0.03	

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre septiembre de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between September 2026 and other selected dates



	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2026 desde: Percent changes to September 2026 from:		
	septiembre September 2026	agosto August 2026	septiembre September 2025	agosto August 2026	septiembre September 2025	
TODOS LOS GRUPOS	**144.673**	**143.937**	**139.328**	**0.5**	**3.8**	**ALL ITEMS**
Alimentos y Bebidas	**171.459**	**170.439**	**167.262**	**0.6**	**2.5**	**Food and Beverages**
Alimentos en General	172.971	172.225	169.612	0.4	2.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	170.483	170.273	168.218	0.1	1.3	Food at home
Cereales y productos de cereales	175.414	174.165	170.893	0.7	2.6	Cereals and cereal products
Productos horneados	190.681	190.283	184.565	0.2	3.3	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	169.279	169.653	168.799	-0.2	0.3	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	163.194	163.454	163.113	-0.2	0.0	Dairy and related products
Frutas y vegetales	147.157	143.999	143.599	2.2	2.5	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales	172.622	174.429	170.019	-1.0	1.5	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	185.822	184.335	182.840	0.8	1.6	Other food at home
Azúcares y endulzadores	181.115	180.736	177.470	0.2	2.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	198.942	195.352	197.096	1.8	0.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	179.175	178.544	175.771	0.4	1.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	177.778	175.915	172.155	1.1	3.3	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	140.076	139.020	132.481	0.8	5.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	**130.509**	**130.099**	**128.368**	**0.3**	**1.7**	**Housing**
Albergue	135.761	135.021	132.721	0.5	2.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	132.111	131.543	129.532	0.4	2.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	164.399	161.938	142.948	1.5	15.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	136.389	135.633	133.462	0.6	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.554	110.554	110.152	0.0	0.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	151.423	151.423	144.854	0.0	4.5	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.717	145.717	145.602	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	127.943	128.100	127.023	-0.1	0.7	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	121.484	121.553	121.042	-0.1	0.4	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	168.314	168.314	165.481	0.0	1.7	Household services

Tablas Estadísticas

Tabla 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las familias en Puerto Rico, por grupos de artículos y servicios, y porcentajes de cambio entre septiembre de 2026 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for All Families in Puerto Rico, by groups of items and percent changes between September 2026 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta septiembre de 2026 desde: Percent changes to September 2026 from:		
	septiembre September 2026	agosto August 2026	septiembre September 2025	agosto August 2026	septiembre September 2025	
Ropa	**88.945**	**89.700**	**87.680**	**-0.8**	**1.4**	**Apparel**
Ropa de hombres y niños	93.424	92.691	91.108	0.8	2.5	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	75.698	77.004	77.886	-1.7	-2.8	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	112.284	113.051	109.244	-0.7	2.8	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	79.265	81.141	78.565	-2.3	0.9	Footwear
Relojes y joyería	129.813	130.017	118.607	-0.2	9.4	Watches and jewerly
Transportación	**139.349**	**137.919**	**127.078**	**1.0**	**9.7**	**Transportation**
Transportación Privada	140.321	138.892	127.855	1.0	9.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	120.821	121.070	118.184	-0.2	2.2	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	194.382	185.583	145.969	4.7	33.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	157.256	157.117	156.145	0.1	0.7	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	158.686	158.717	145.403	0.0	9.1	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	90.501	88.841	82.616	1.9	9.5	Public Transportation
Cuidado Médico	**175.311**	**175.452**	**170.391**	**-0.1**	**2.9**	**Medical Care**
Productos de cuidado médico	167.292	167.692	166.759	-0.2	0.3	Medical care commodities
Servicios profesionales	127.388	127.388	121.288	0.0	5.0	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	202.702	202.702	194.861	0.0	4.0	Hospital and related services
Entretenimiento	**130.949**	**130.868**	**126.638**	**0.1**	**3.4**	**Recreation**
Artículos de entretenimiento	122.603	122.508	118.186	0.1	3.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	177.955	177.955	174.242	0.0	2.1	Recreation services
Educación y Comunicación	**132.495**	**132.503**	**130.343**	**0.0**	**1.7**	**Education and Communication**
Educación	160.422	160.417	156.486	0.0	2.5	Education
Libros y materiales educativos	117.619	117.597	118.864	0.0	-1.0	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	173.533	173.533	168.011	0.0	3.3	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	105.155	105.176	104.750	0.0	0.4	Communication
Servicios teléfonicos	105.398	105.520	105.342	-0.1	0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	103.427	102.717	100.494	0.7	2.9	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	**151.594**	**150.638**	**148.344**	**0.6**	**2.2**	**Other Goods and Services**
Tabaco y productos relacionados	269.674	268.000	262.268	0.6	2.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	129.611	128.850	127.248	0.6	1.9	Personal care
Otros gastos	118.490	114.648	110.758	3.4	7.0	Other expenses



Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles, vea la publicación: Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en www.mercadolaboral.pr.gov, llame al (787) 754-5353, ext. 12625, 12626 o solicítela por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Esta consiste, básicamente, en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles, vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 12625, 12626 o por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) Visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) Envíe su solicitud por correo electrónico a ipc@trabajo.pr.gov, (3) Llame al (787) 754-5353 ext. 12625 o 12626, (4) Envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) Envíe su solicitud por correo a: División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) Visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

DEPARTAMENTO DEL TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS

DTRH

GOBIERNO DE PUERTO RICO

Próxima Publicación: 25 de noviembre de 2026

Para información adicional referirse a:
Elena Ortiz Rivera
Secretaria Auxiliar de Estadísticas y Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez
Economista Principal
Coste de Vida

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Karen M. Escalera Lugo
Lizbeth M. Trujillo Mundo
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540
Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ipc@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

